



Sukupolvi Z ja median tulevaisuus

ANNI LINTULA, JOHTAJA, NUORTEN MEDIAT
A-lehdet

#sukupolviZ @annilintula @alehdet

MILLENNIAALIT

VS

SUKUPOLVI Z

1981-1997

1998-2010

Digiosaajia

Digiriippuvaisia

Teksti & kuvat

Kuvat & videot

Kuratoivat ja jakavat

Luovat ja osallistuvat

Some: Facebook, Instagram

Some: TikTok, YouTube

Bloggaajat

Tubettajat, tiktokkaajat

Keskittyvät hetkeen

Keskittyvät tulevaisuuteen

Yhteisöllisiä

Globaaleja

Haluavat tulla löydetyiksi

Tekevät töitä menestyäkseen

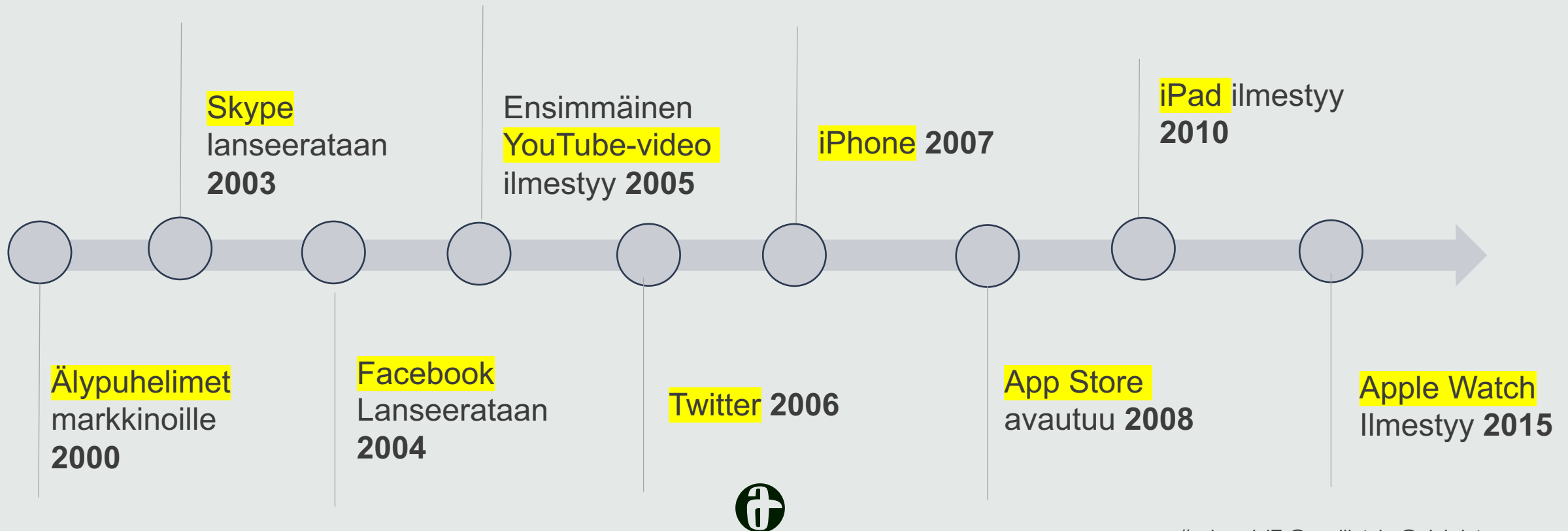


Screenagers



#sukupolviZ @annilintula

Teknologian kehitys sukupolven Z elinaikana



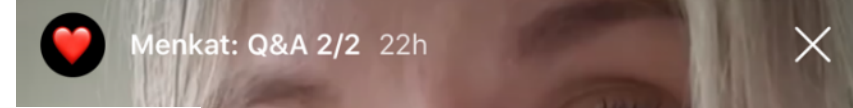
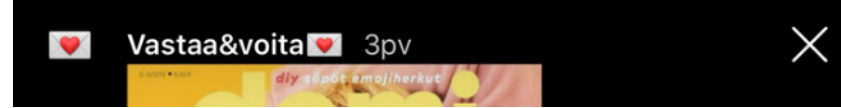
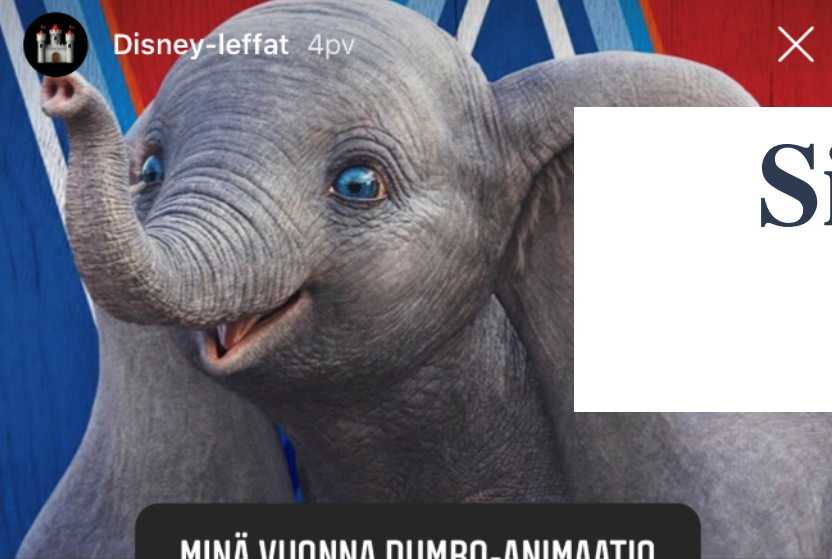
8 SEKUNTIJA



#sukupolviZ @annilintula @alehdet



social creators



Sisältö on dialogi ei monologi

MINÄ VUONNA DUMBO-ANIMAATIO JULKAISTIIN ALUN PERIN?

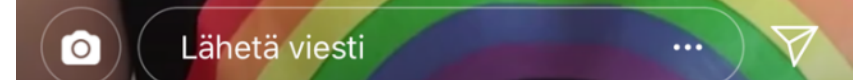
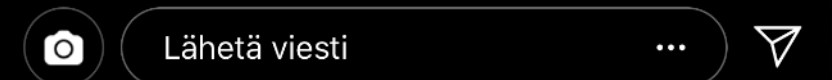
- 1936
- 1941
- 1950
- 1963



KUINKA MONTA TÄHTEÄ ANTAISIT UUELLE DEMILLE?



Kysy kuukautisista!
Mitä tehdä kun menkat rantalomalla?





”Kaverilta kaverille”

Luottamus rakentuu
samaistumiselle



#sukupolviZ @annilintula @lehdet



DIY

**Nuoret käyttävät YouTubea uusien taitojen
opettelemiseen.
80 % 13-17-vuotiaista katsoo vähintään yhden
opetusvideon viikossa.***



*Lähde: Google/Ipsos Connect, U.S.,
Generation Z Media & Values study

#sukupolviZ @annilintula @alehdet



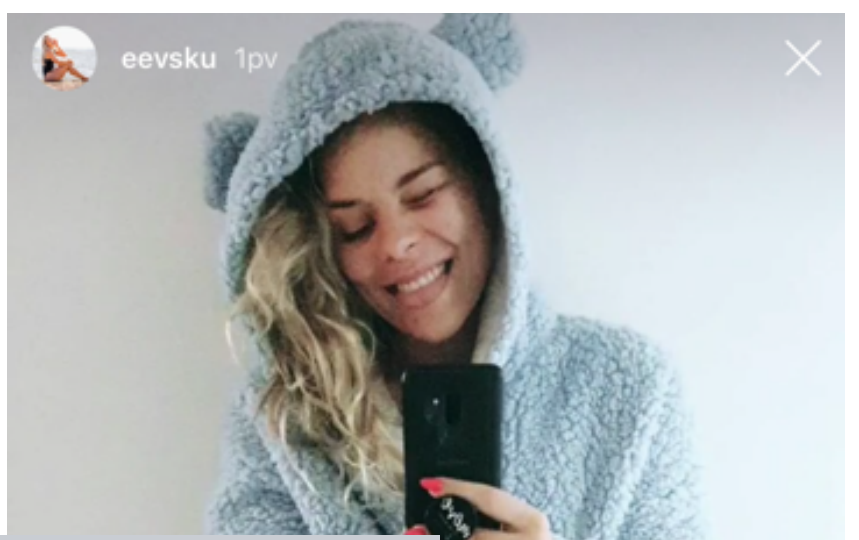
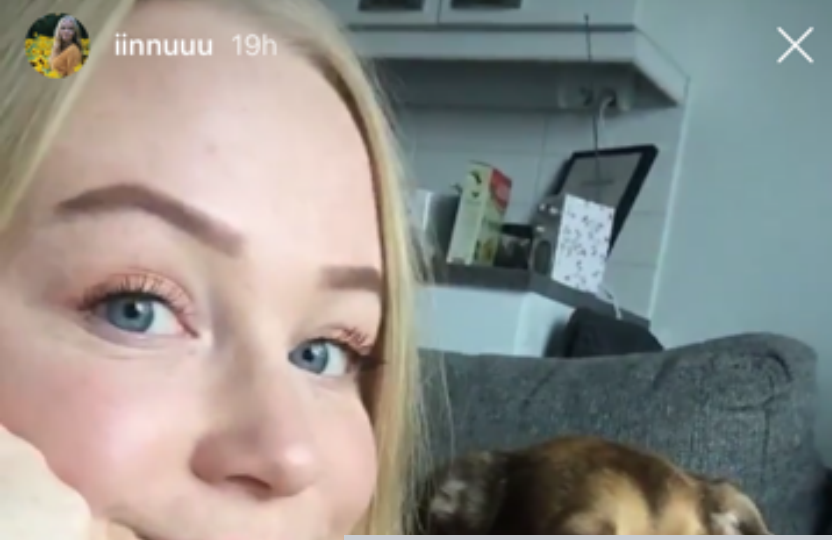
Hei hei, Gutenberg!

**Joka 10. suomalaisnuorella
on heikko lukutaito**



*Lähde: Lukukeskus

#sukupolviZ @annilintula @alehdet



Kerronnan megatrendi: vertikaalivideo





Some vaikuttamisen väylänä

Yli 70 prosenttia nuorista pitää
somea itselleen luontevimpana
kanavana vaikuttaa.*

*Lähde: Sanomalehtien liiton
Nuoret ja vaikuttaminen -tutkimus
#sukupolviZ @annilintula @alehdet



Paneelikeskustelu

- Anni Iikkanen, Kallion lukio
- Joonas Hellman, tubettaja
- Roosa Ripatti, Töölön yhteiskoulun lukio
- Adja Wade, Käpylän peruskoulu

Kysymyksiä panelisteille? KYSY paneelin aikana lähettämällä

WhatsApp-viesti Annille:



050 4144 233