

Kauppan ja median konvergenssi:

Miten sisällöt ja kauppa muodostavat uusia liiketoimintamalleja?



NORTHGLOW



Mika Niemi eCommerce Activist

Working closely with top 300 Finnish digital commerce companies

Background

- eCommerce CEO: 2 M&A's + exit to Bygghemma Group
- Board member for 3 years at Finnish Federation of Commerce
- Management consulting: 5 years and 300 companies
- Entrepreneurship Researcher at University of Tampere





Dick Johnson



BUSINESS
FINLAND



PAISTA

RINXXA



VIPstore
VERY IMPORTANT PET®



DRESS LIKE A



NORTHGLOW

Elämme asiakkaiden aikakautta

1900



Age of manufacturing

Mass manufacturing makes industrial powerhouses successful.

1960



Age of distribution

Global connections and transportation systems make distribution key.

1990



Age of information


Connected PCs and supply chains mean those that control information flow dominate.

2020




Age of the Customer

Empowered buyers demand a new level of customer obsession.
Digital commerce enables to reach people directly.

A hand holding a smartphone, with a bokeh background of colorful circles. The text is overlaid on the phone's screen area.

**Now anyone can reach consumers
anywhere, anytime. Every customer
in the world is an inch away
– right there at your mobile.**

**BUSINESS
FINLAND**



The ones who understand their customers the best, will be the winners of the new era of commerce.

**BUSINESS
FINLAND**

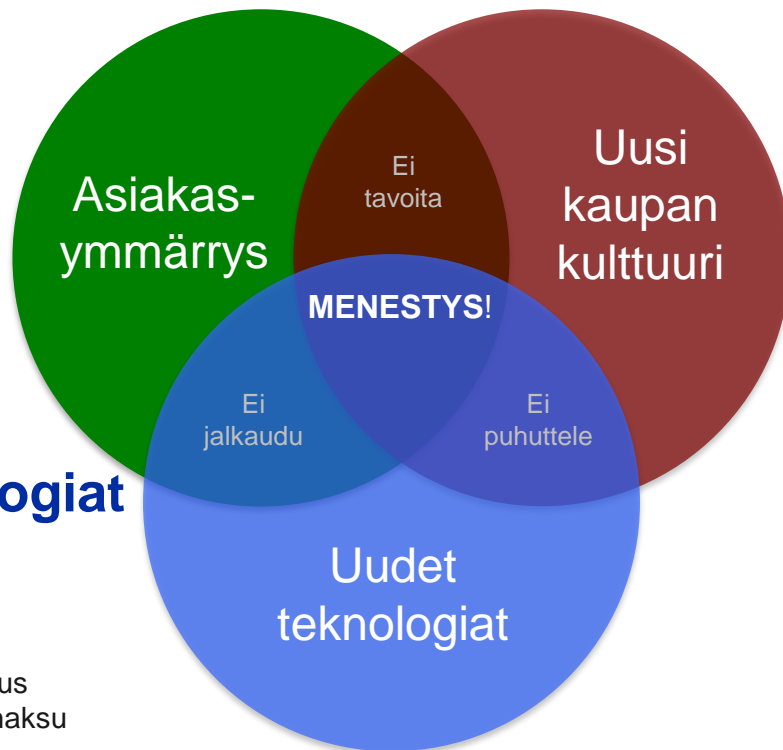
Asiakaskokemus strategian keskiöön

Asiakasymmärrys

- Strateginen osaaminen
- Asiakas keskiössä läpi koko liiketoiminnan sekä organisaation
- Asiakasymmärryksellä johtaminen
 - Asiakasprofiilit
 - CLV ja RFM -arvaluokittelu
 - Personoitu valikoima ja hinnoittelu
- Design Thinking – asiakkaita osallistava kehitysmalli

Uudet teknologiat

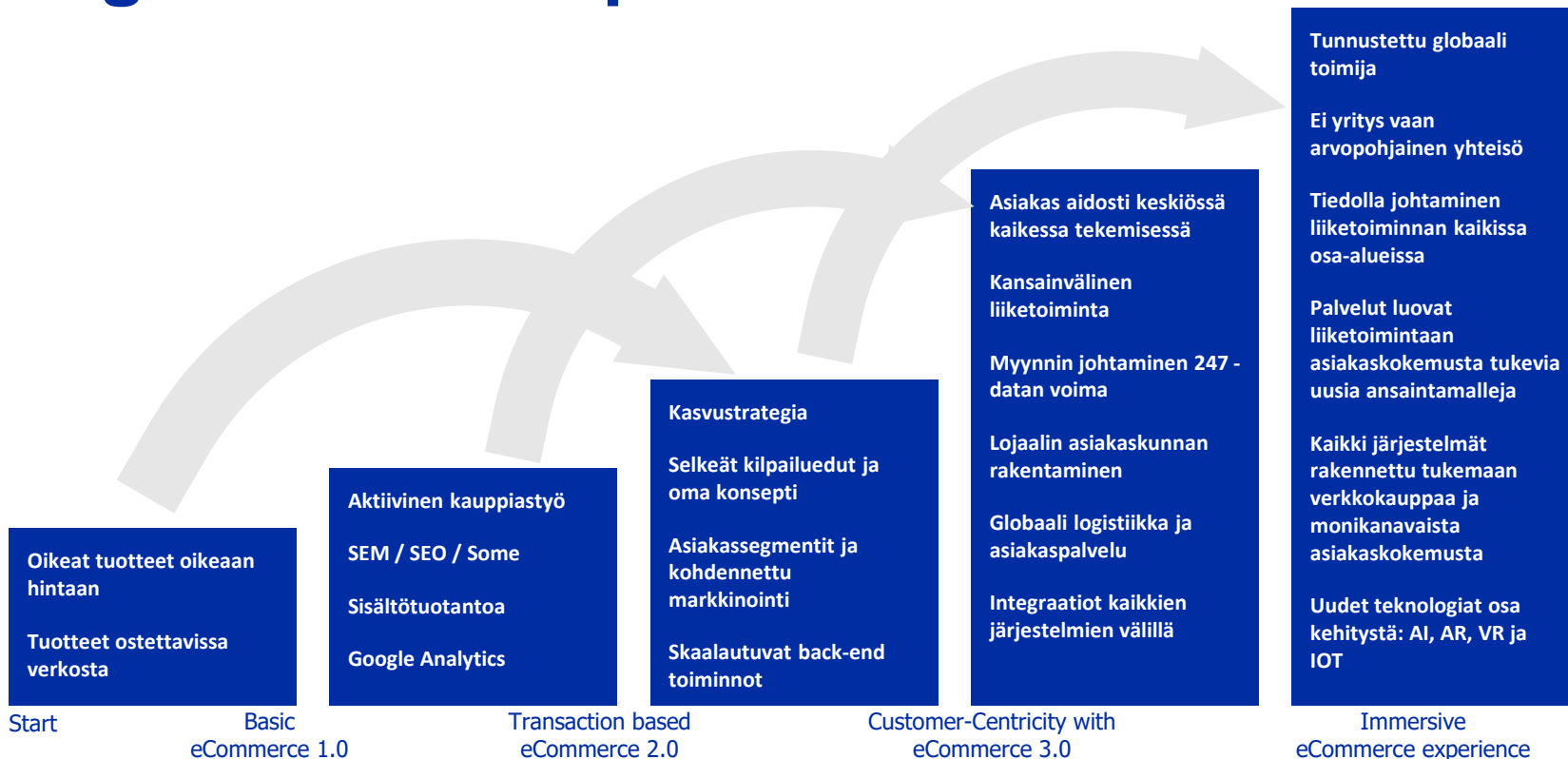
- Datan eri ulottuvuudet
- Jatkuva A/B testaus UX -kehityksessä
- AI ja koneoppiminen
- Blockchain & tuoteaitous
- Fintech, yhden klikin maksu
- VR ja AR
- Jne.



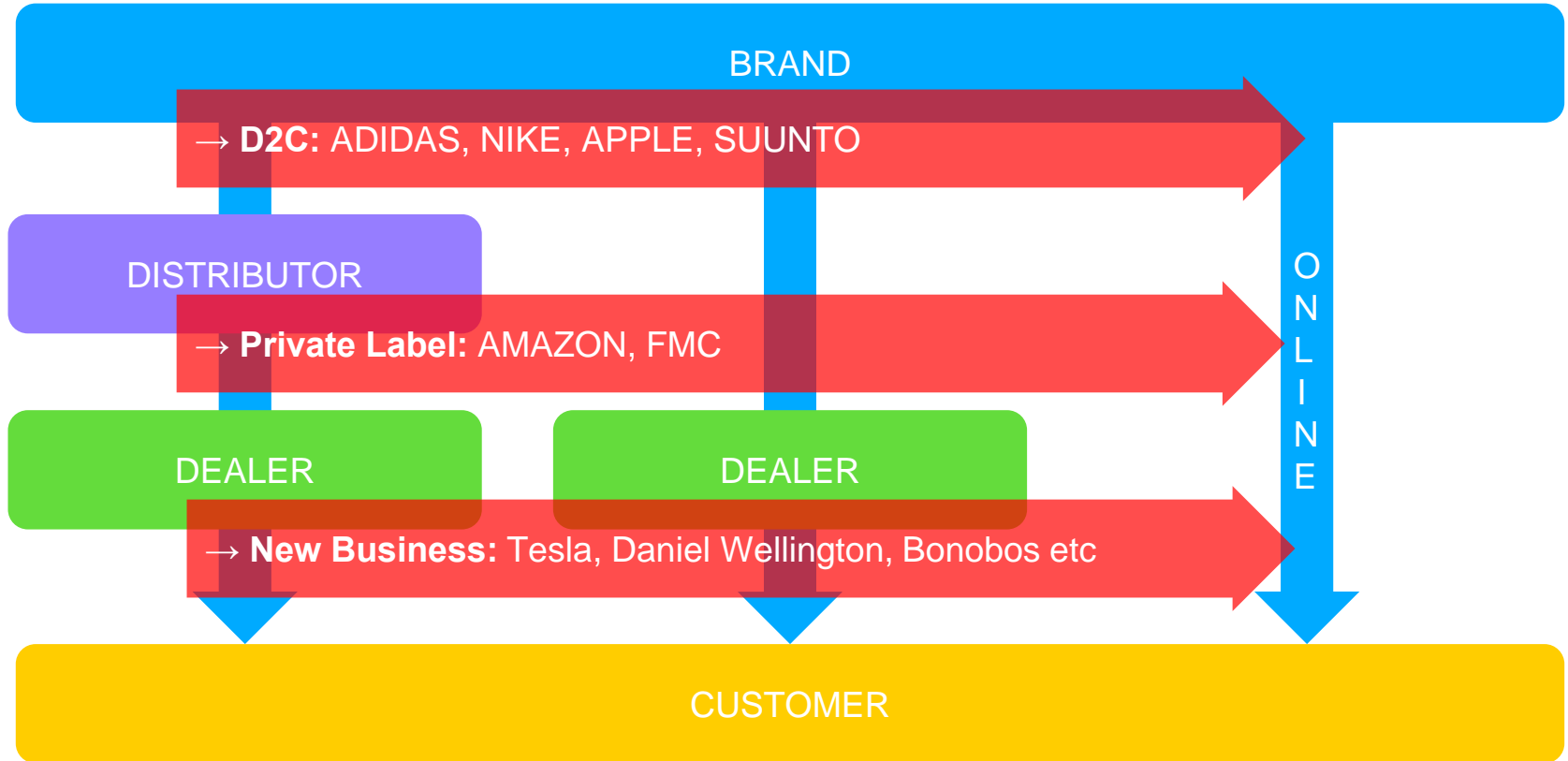
Uusi kaupan kulttuuri

- Toimialan digitalisaatioasteen tunnistaminen
- Uudet johtamismallit
- Uudet ansaintamallit
- Kauppiasosaaminen arvottaminen
- Testing by selling
- Growth Hacking - reagointi 24/7
- Uusien palvelumahdollisuuksien tunnistaminen
- Vertaisoppiminen vailla ennakkoluuloja

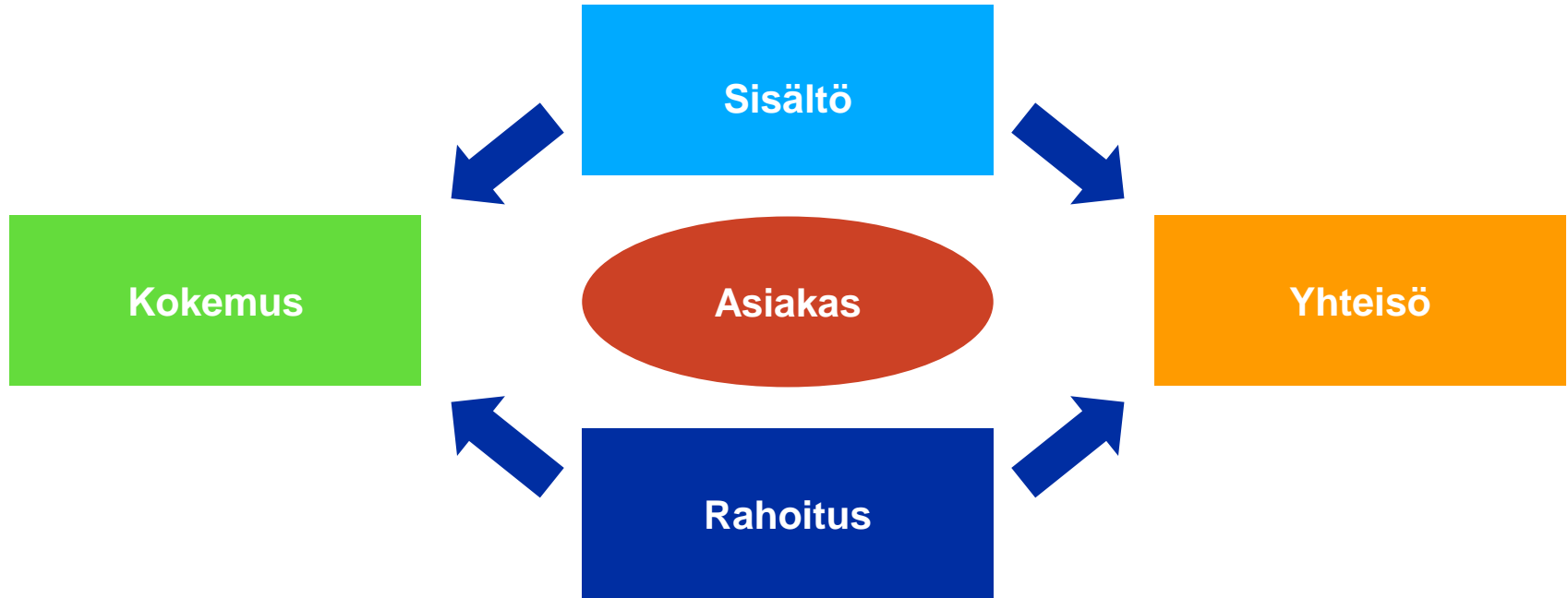
Digitaalisen kaupan tasot



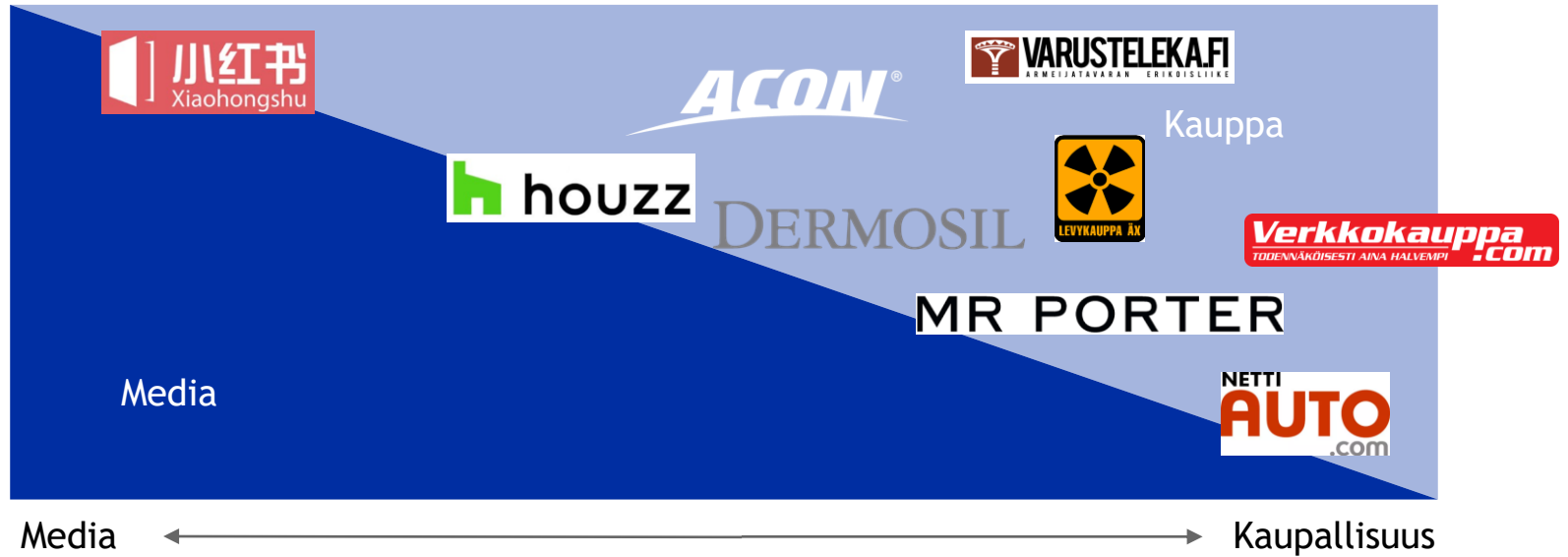
BUSINESS FINLAND



Kaupan ja median yhteiset ulottuvuudet



Kauppa mediana ja media kauppana





Super-
tarjouksia!



Erikois-
hommia!

[Elektroniikka](#)[Kodinkoneet](#)[Kirjat](#)[Koti](#)[Urheilu](#)[Pukeutuminen](#)[Lapsille](#)[Kosmetiikka](#)[Brändit](#)[Lisää ▾](#)

0

[Katso kaikki](#)

Arozzi Torretta Pelituoli Musta

★★★★★ [Kirjoita arvostelu](#)

[Osta verkkokaupasta](#)**Saatavuus: Valitse myymälä**

Verkkokaupassa:

199,00

1 ▾

[Lisää ostoskoriin](#)

Maksa erissä alk. 8,29 € / kk

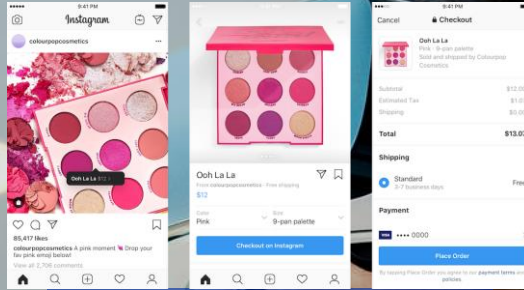
Saatavuus: 2–4 arkipäivää[Lisää toivelistalle ›](#)**Toimitustavat:** Nouto myymälästä alk. 4,95 €
Toimitus Postiin Plus alk. 8,90 €
Toimitus kotiin Plus alk. 24,90 €[Lisää tuotevertailuun ›](#)**Tuotekuvaus****Ominaisuudet****Takuu ja huolto****Palvelut****Arviot**

Monipuolinen pelituoli miellyttävään pelaamiseen sekä työskentelyyn. Tuolissa on reilusti hengittävää kangasta joka pitää istunnon mukavan viileänä. Kaksi säädettävää tukityynyä pitää huolen siitä että saat aina tehokkaan ja ergonomisen asennon.

Kun ostat verkkokaupasta:

1 Laskulla jopa 60 päivää korotonta maksuaikaa. [Lue lisää ›](#)

Tulevaisuuden kauppa mediassa

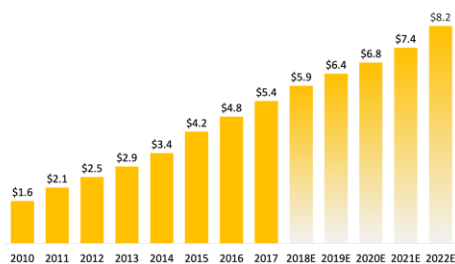


Affiliate marketing

Social commerce

Video commerce

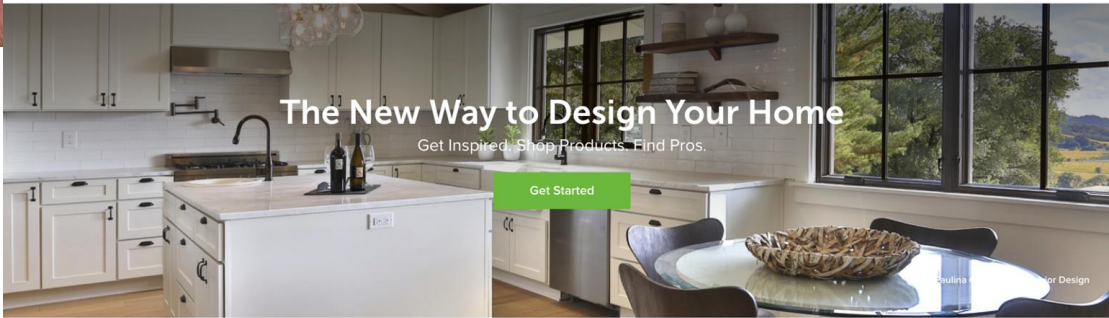
US Affiliate Marketing Spend
In billions (\$)



BUSINESS INSIDER INTELLIGENCE

Source: Business Insider Intelligence estimates, Rakuten, Forrester





Create the home you've always wanted



Discover design ideas

Browse more than 20 million photos and filter based on your taste



Find home professionals

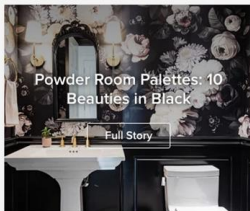
Connect with local professionals who can help with your project



Shop for your home

Decorate and design with products from our curated collection

Get Started



Stories From Houzz

See how paint, tile and wallpaper in sexy shades of black spruce up these powder rooms

3 hours ago



Tropical Landscape

hetherlether saved to: landscaping

3 hours ago

10K Saves | 3 Questions

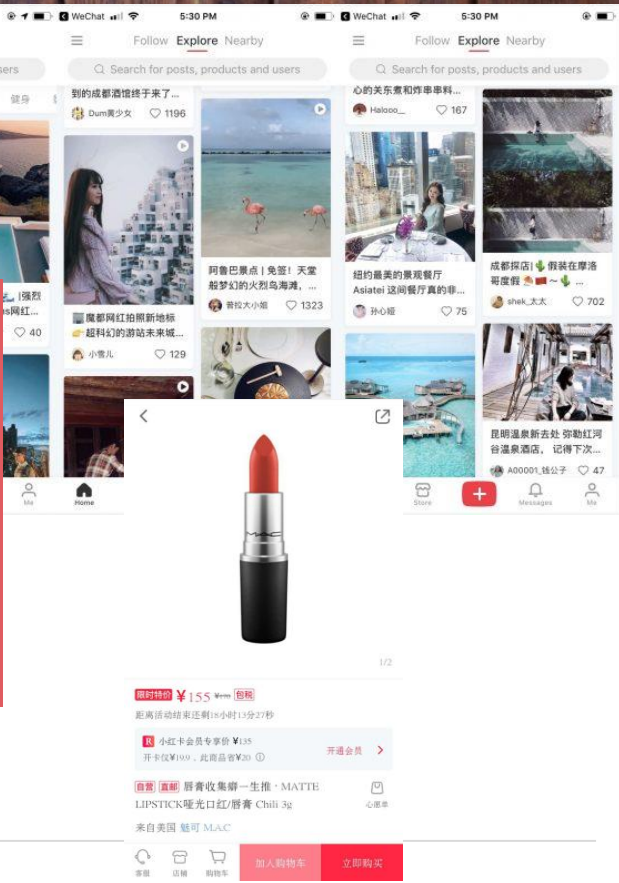
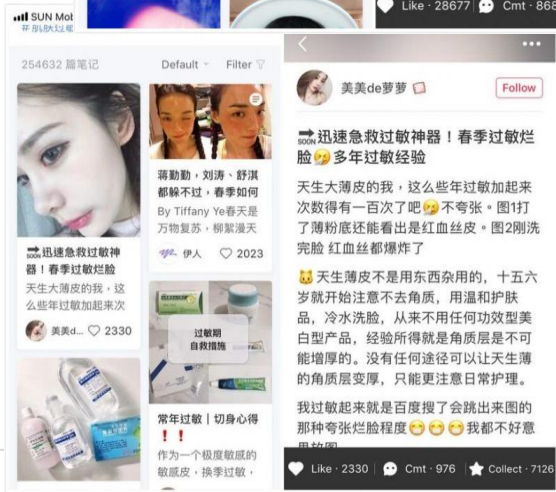
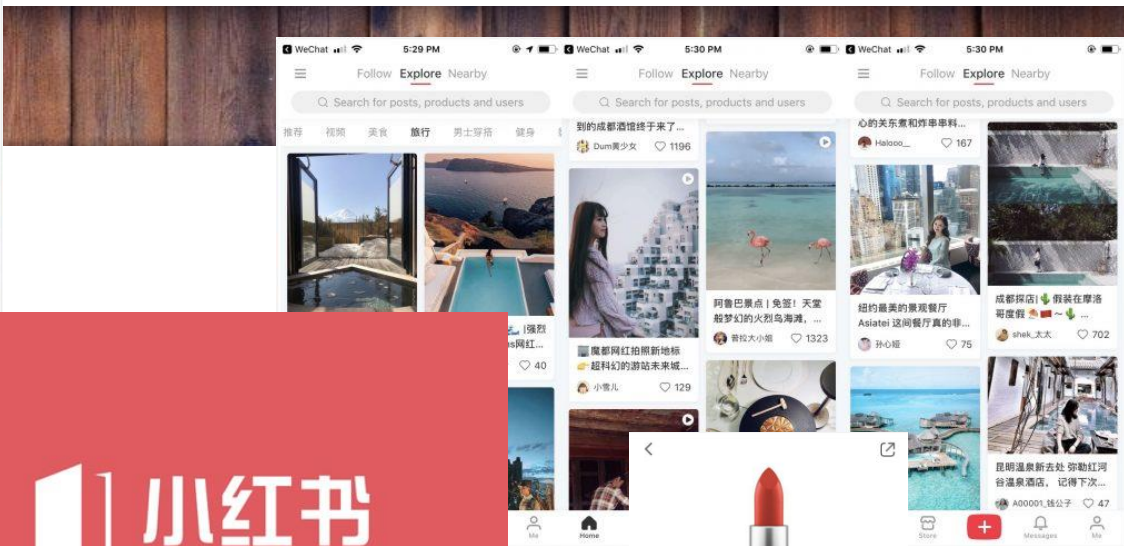
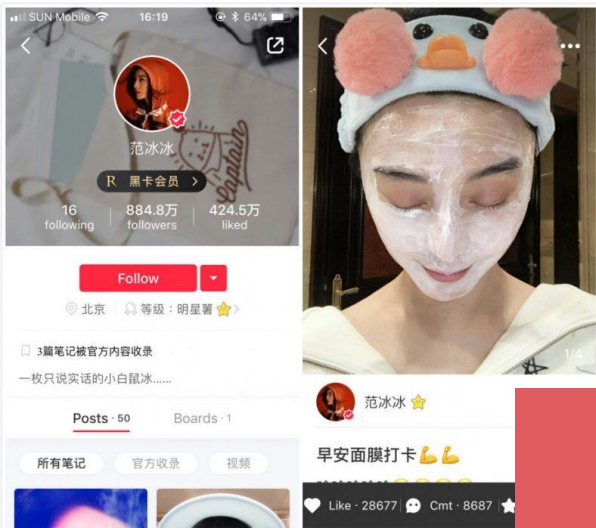


Industrial Products

\$324.30 Hammary Barrow Round End Table With Mahogany T...

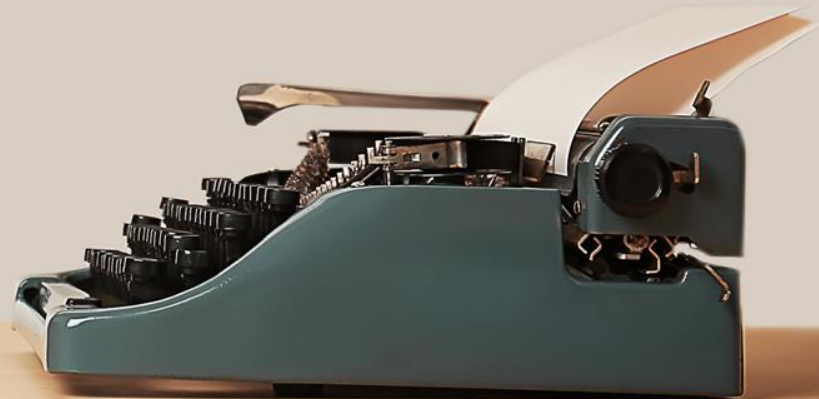
Shop Side & End Tables >

Little Red Book



Mitä media voisi oppia kaupalta?

- Kansainvälisyys
- Niché ja asiakastuntemus
- Yhteisön merkitys
- Ketteryys





A-lehdet

{ FINNISH DESIGN SHOP }

EGMONT



➔ Go to Fjellsport



➔ Go to Outnorth



➔ Go to Bagaren och Kocken



➔ Go to Nice Hair



➔ Go to Jollyroom



➔ Go to Med24



Kaupan ja median yhteiset haasteet



Digitaalisen markkinoinnin osaajapula

Toimialalla on suuri pula osaavista kaupallisesti ajattelevista digitaalisen markkinoinnin ammattilaisista.

Digitalisaatio vauhdittaa kansainvälistymistä

Kuluttaja voi valita globaalista tarjonnasta. Kansainvälistyminen haastaa ja tarjoaa uusia mahdollisuuksia.

Regulaation haasteet tulevaisuudessa

EU direktiivit kuluttajasuojan ja -oikeuksien takaamiseksi isojen globaalien jättien kanssa voivat aiheuttaa suuria haasteita kansallisille toimijoille.



Mika Niemi
eCommerce Activist

Working closely with top 300 Finnish digital
commerce companies

mika@northglow.com

045 675 6567

northglow.com

