



MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Noora Alanne, säätiön johtaja

Niina Rynänen, säätiön hallituksen jäsen

Säätiön tarkoitus

Media-alan tutkimussäätiön tarkoituksena on edistää painetun ja sähköisen sekä sisältölähtöisen digitaalisen median ja niihin läheisesti liittyvien toimintojen kilpailukykyä.

Säätiö tukee **liiketoiminnan ja teknologioiden** tutkimus-, **kehitys ja innovaatiotyötä**, koulutusta, osaamisen kehittämistä sekä mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä.

Toiminta/ tukimuodot

Säätiö myöntää henkilökohtaisia apurahoja, minkä lisäksi se voi sitoutua myös pidempiaikaisiin tutkimus- ja kehityshankkeisiin.

Säätiö rahoittaa hankkeita, jotka:

- > tukevat toimialan rakenteen uudistamista
- > pyrkivät aidosti uuden kehittämiseen
- > lähtevät nopeasti käyntiin
- > joiden tuottama tieto ja osaaminen on siirrettävissä käytäntöön.

Think Ink -innovaatiokilpailu

Kilpailu järjestetään joka toinen vuosi ja siinä on vaihtuva teema.

Finalistit saavat **10 000 € kehitysrahaa** sekä **sparrausta** tuotekehityksessä ja liiketoimintasuunnitelman hiomisessa.

Kilpailun **voittaja** saa **80 000 €**.

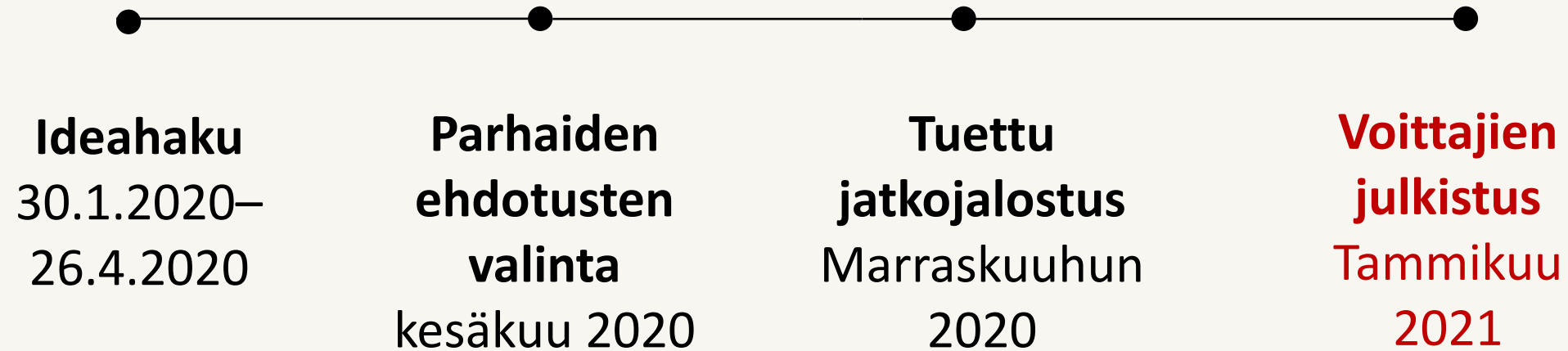
Think ink 2020 teema

Etsimme ja palkitsemme **parhaat digitaalisen tarinankerronnan ratkaisut ja konseptit** (mediassa ja oppimisessa).

Arviointi

- ✓ Idean innovatiivisuus ja uutuusarvo
- ✓ Idean potentiaalinen vaikuttavuus media-alalle
- ✓ Idean toteuttamiskelpoisuus

Kilpailun vaiheet



**Puheen-
johtaja**



Niina Rynänen
Johtaja, Kuluttajamyynti
ja –asiakkuudet,
Sanoma Media Finland



Noora Alanne
Johtaja,
Media-alan tutkimussäätiö



Aki Parviainen
Senior advisor,
Business Finland



Siri Kolu
Kirjailija



Risto Sarvas
Professor of practice,
Aalto-yliopisto

Yhteensä 140 000 € palkinnot

Voittaja saa 80 000 €

WWW

<http://www.mediaalansaatio.fi/thinkink>

Tilaa uutiskirje

<http://www.mediaalansaatio.fi/tilaa-uutiskirje/>



@mediasaatio
#thinkink2020